



Atelier 3 Local content

Le développement du Local Content : Comment répondre aux projets/besoins de l'évolution des sites en s'appuyant sur le local content ?



Jean-Louis GAILLARD,
Président de l'ACP, Membre du comité Local Content Evolen, expert des
stratégies de développement du local content



Hervé LOHOU
Consultant Industrie & Développement Durable, ARCLES



Said AKRETCHÉ
Ex-DG Ministère de l'Énergie, Ex CEO NAFTAL (Groupe SONATRACH)



Jean-Pierre MARIACCIA
Cofondateur et Président de Convergence



Point 1 : la situation

Point 2 : la mise en œuvre

► TEMPS 1

L'offre/les besoins de l'industrie pétrolière,
ENR, les groupements franco-algériens à
l'international (Libye, Sahel...)



Local Content

Q1 : quels sont les freins au développement LC pour pétrole/gaz et EnR ?

Q2 : quelles opportunités pour les groupements franco-algériens à l'international (Libye, Sahel...) ?

Q3 : quelles sont les étapes au développement LC ?



L'état Algérien

Nécessité absolue de renforcer/diversifier son industrie

- ← Cours du pétrole / COVID,
- ← Chute de l'industrie à 5% du PIB
 - ▶ Contribution hors secteur pétrolier,
 - ▶ 35% en 1980 (rapport PNUD 2017)
- ← Faible compétitivité de l'industrie et balance courante déficitaire,
- ← Une croissance forte est requise pour dynamiser le marché du travail

Parapétroliers internationaux

Acteurs obligés du Local content

- Absence de gros projets dans le CT,
- Réticence au Local Content vu comme un risque,
- Seuils de rentabilité,
- Modèle d'affaires orienté projet

Sonatrach

Au cœur de l'économie du pays
En réflexion sur sa stratégie post-pétrole

- Financier du pays et employeur majeur (120.000p),
- Acteur parapétrolier majeur avec ses filiales industrielles,
- Production déclinante / réserves restant à récupérer,
- Torchage de gaz à limiter (5^{ème} rang mondial),
- Part locale des achats trop basse,
- Insuffisance de l'investissement,

TOTAL et autres IOC

Des contraintes de plus en plus présentes

- ← Contexte international des marchés (cours du pétrole et évolution du COVID),
- ← Engagement à long terme avec la Sonatrach,
- ← Feuille de route RSE,
- ← Contrôle des changes.

Développement de l'Offre (Contenu Local)



Objectif du pays : développement industriel pérenne

- Volonté légitime de développer l'industrie nationale
- Promouvoir les énergies nouvelles (centrales solaires sur les site de production)
- Promouvoir la décarbonation du méthane (production d'hydrogène bleu)

Projet de développement pétrolier :

- Développer le taux d'intégration : 55 % à l'horizon 2030
- Maintenir le niveau des expertises (préalablement apportées par les expatriés)
- Développer les capacités industrielles locales sur services/produits à haut degré de technicité

Objectifs du Projet Local Content

- Identifier et promouvoir les sociétés locales en mesure de fournir les produits et services.
- Identifier et accroître les capacités des sociétés locales disposant du potentiel requis.
- Intégrer ces sociétés dans un réseau international d'expertise permettant de couvrir les besoins nationaux et internationaux (rayonnement sur le continent africain).

Q1 : quels sont les freins au développement LC pour pétrole/gaz et ENR





Q1 : quels sont les freins au développement LC pour pétrole/gaz et ENR

- ▶ Qui finance
- ▶ Risque financier
- ▶ Faible demande des produits non locaux



Q1 : quels sont les freins au développement LC pour pétrole/gaz et ENR

- ▶ **Qui finance** : la Sonatrach, les IOC, le gouvernement, les entreprises para pétrolières (algériennes ou françaises) ?
 - ▶ Sur la base d'un financement Mapping (à identifier), il resterait aux para pétroliers algériens de financer le développement de leurs capacités (sur les affaires en cours ou en potentiel)
 - ▶ Les IOC trouveraient leur intérêt au développement du Local Content (maintien de production, gaz torché, solarisation des sites, décarbonation hydrogène bleu).



Q1 : quels sont les freins au développement LC pour pétrole/gaz et ENR

- ▶ **Risque financier des opérations** (difficulté de remontée le profit vers la maison mère en France)
 - ▶ Privilégier les contrats avec les sociétés internationales (IOC par ex)



Q1 : quels sont les freins au développement LC pour pétrole/gaz et ENR

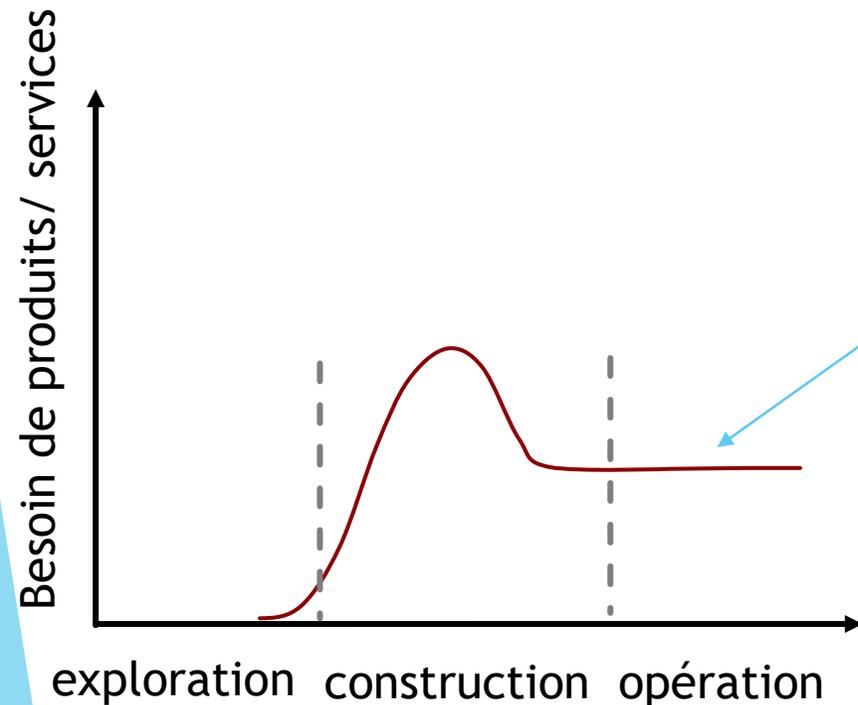
- ▶ Faible demande de **produits et services non locaux** (manque de devise, préférence nationale)
 - ▶ La meilleure façon d'avoir des contrats de fourniture internationale est de passer par la filiale locale



Q1 : quels sont les freins au développement LC pour pétrole/gaz et ENR

- ▶ Qui finance : la Sonatrach, les IOC, le gouvernement, les entreprises para pétrolières (algériennes ou françaises) ?
 - ▶ Sur la base d'un financement Mapping (à identifier), il resterait aux para pétroliers algériens de financer le développement de leurs capacités (sur les affaires en cours ou en potentiel)
 - ▶ Les IOC trouveraient leur intérêt au développement du Local Content (maintien de production, gaz torché, solarisation des sites, décarbonation hydrogène bleu).
- ▶ Risque financier des opérations (difficulté de remontée le profit vers la maison mère en France)
 - ▶ Privilégier les contrats avec les sociétés internationales (IOC par ex)
- ▶ Faible demande de produits et services non locaux (manque de devise, préférence nationale)
 - ▶ La meilleure façon d'avoir des contrats de fourniture internationale est de passer par la filiale locale

Exemple des besoins des opérateurs des blocs en opération



Faisabilité Demandes Modification (procédés, implantation, structure, bilan de puissance, raccordement électrique...)
Etudes de base (« Basic »)
Etudes de détail (ingénierie, planning prévisionnel, suivi)
Dossier de fin affaire d'un projet réalisé
Etudes spécifiques (« gap analysis », Etudes de risques)
Estimations de couts



Les préconisations : se concentrer sur l'existant

-Formation/Education Package APC pour universités techniques

-Engineering des sites en production et réduction du gaz torché

Etudes de Faisabilité des demandes de modification

Etudes de base et de détail, Dossier de fin affaire d'un projet réalisé

Etudes spécifiques (Etudes de risques, Réduction gaz torché)

Avec contenu local (état des lieux des compétences industrielles)

Mourad Preure ex Dir Strat Sonatrach : sur exploiter principaux champs

Q2 : quelles opportunités pour les groupements franco-algériens à l'international (Libye, Sahel...)





Q2 : quelles opportunités pour les groupements franco-algériens à l'international (Libye, Sahel...)

- ▶ Les filiales de la SONATRACH mises en avant « **Coopération Libye, mai 2021** »
 - ▶ ■ ENAFOR qui est spécialisée dans la réalisation d'opérations de forage ;
 - ▶ ■ ENAGEO pour les prospections géophysiques ;
 - ▶ ■ ENSP pour les services aux puits ;
 - ▶ ■ ENTP qui assure des prestations de forage et work over de puits ;
 - ▶ ■ ENGTP pour les études et la réalisation d'installations Industrielles ;
 - ▶ ■ GCB entreprise de Génie Civil et Bâtiment ;
 - ▶ ■ ENAC pour l'engineering et la réalisation de canalisations ;
 - ▶ ■ SAFIR pour la conduite des projets industriels en mode **E.P.C** ;



Q2 : quelles opportunités pour les groupements franco-algériens à l'international (Libye, Sahel...)

- ▶ Sonatrach est présent/renommé à l'international (Libye, Egypte, Mauritanie, Mali, Niger...)
- ▶ Total cible la Libye, la Mauritanie (à confirmer)
- ▶ CNPC cible Niger, Mali ..
- ▶ Un groupement société algérienne et société française sur des projets internationaux permettrait un financement direct en € des fournitures françaises

Q3 : quelles sont les étapes au développement LC





Q3 : quelles sont les étapes au développement LC

- ▶ **Mapping** first sur échantillonnage (50 à 100 sociétés)
 - ▶ Identification des sociétés locales en mesure de fournir les produits et services
 - ▶ Sélection échantillon
 - ▶ Analyse



Q3 : quelles sont les étapes au développement LC

- ▶ Mapping first sur échantillonnage (50 à 100 sociétés)
 - ▶ Identification des sociétés locales en mesure de fournir les produits et services
 - ▶ Sélection échantillon
 - ▶ Analyse
- ▶ **Promouvoir les sociétés locales**



Q3 : quelles sont les étapes au développement LC

- ▶ Mapping first sur échantillonnage (50 à 100 sociétés)
 - ▶ Identification des sociétés locales en mesure de fournir les produits et services
 - ▶ Sélection échantillon
 - ▶ Analyse
- ▶ Promouvoir les sociétés locales
- ▶ **Identifier et accroître les capacités** des sociétés locales disposant du potentiel requis



Q3 : quelles sont les étapes au développement LC

- ▶ Mapping first sur échantillonnage (50 à 100 sociétés)
 - ▶ Identification des sociétés locales en mesure de fournir les produits et services
 - ▶ Sélection échantillon
 - ▶ Analyse
- ▶ Promouvoir les sociétés locales
- ▶ Identifier et accroître les capacités des sociétés locales disposant du potentiel requis
- ▶ Intégrer ces sociétés dans un **réseau international d'expertise** permettant de couvrir les besoins nationaux et internationaux



Point 2 : la mise en oeuvre

TEMPS 2

Méthodologie, solutions, approches, dispositifs,
outils à mettre en œuvre

la Méthodologie Mapping

Proposition de méthodologie

- ← Définir les **besoins** des opérateurs et des parapétroliers de rang 1 pour descendre aux rangs 2 et 3 de la chaîne des achats et sous-traitance,
 - ▶ Identifier et promouvoir les **sociétés locales en mesure de fournir** les produits et services demandés
 - ▶ Analyser et accroître les **capacités** des sociétés locales disposant du potentiel requis pour cette fourniture

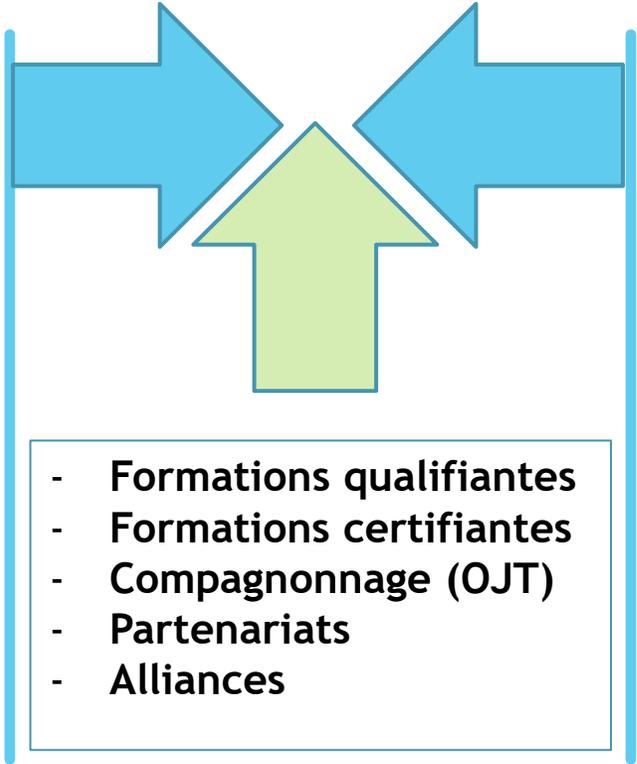
- ← Proposition de **plan d'actions pour développer**, consolider, diversifier, former, accompagner,
 - ▶ Intégrer ces sociétés dans un réseau international d'expertise permettant de couvrir les besoins nationaux et internationaux (rayonnement sur le continent africain).
 - ▶ Mise à disposition de www.convergence.link de mise en relation de partenaires (local ou international) .

«Mapping / Matching»



BESOINS actuels
BESOINS futurs

Opérateurs &
Contracteurs



Expertises
Pétrole et gaz
Transverses

OFFRES existantes
OFFRES à consolider
OFFRES futures

sous-traitants
(TPE, PME)

Cadrage

Définition du projet	Tests terrain	Méthodologie définie	Conduite du changement
<ul style="list-style-type: none">- Ajustement de la liste d'équipements et de services- Identification de PME/TPE à potentiel- Enquêtes de terrain qualitatives- Ajustement de la liste des besoins des opérateurs et contracteurs			

Cadrage

Prototypage

Définition du projet	Tests terrain	Méthodologie définie	Conduite du changement
<ul style="list-style-type: none"> - Ajustement de la liste d'équipements et de services - Identification de PME/TPE à potentiel - Enquêtes de terrain qualitatives - Ajustement de la liste des besoins des opérateurs et contracteurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Enquêtes qualitatives et quantitatives - Evaluations terrains, - Identification des écarts - Plan formations - Plan d'accompagnement - N entreprises (N≈10) 		

Cadrage

Prototypage

Globalisation

Définition du projet	Tests terrain	Méthodologie définie	Conduite du changement
<ul style="list-style-type: none"> - Ajustement de la liste d'équipements et de services - Identification de PME/TPE à potentiel - Enquêtes de terrain qualitatives - Ajustement de la liste des besoins des opérateurs et contracteurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Enquêtes qualitatives et quantitatives - Evaluations terrains, - Identification des écarts - Plan formations - Plan d'accompagnement - N entreprises (N≈10) 	<ul style="list-style-type: none"> - Livrables : Idem prototypage à grande échelle - Base de données des PME/TPE - Mise à disposition d'une plateforme d'échanges - Développements de forums et webinaires - N entreprises (N≈100) 	

Cadrage

Prototypage

Globalisation

Déploiements

Définition du projet

Tests terrain

Méthodologie définie

Conduite du changement

- Ajustement de la **liste d'équipements et de services**
- Identification de PME/TPE à potentiel
- **Enquêtes de terrain qualitatives**
- **Ajustement de la liste des besoins des opérateurs et contracteurs**

- Enquêtes qualitatives et quantitatives
- Evaluations terrains,
- Identification des écarts
- Plan formations
- Plan d'accompagnement
- N entreprises (N≈10)

- Livrables : Idem prototypage à grande échelle
- + Base de données des PME/TPE
- Mise à disposition d'une plateforme d'échanges
- Développements de forums et webinaires
- N entreprises (N≈100)

- Déploiements géographiques
- Montée en valeur,
- Réunions régulières
- **Amélioration continue**

Cadrage

Prototypage

Globalisation

Déploiements

Définition du projet	Tests terrain	Méthodologie définie	Conduite du changement
<ul style="list-style-type: none"> - Ajustement de la liste d'équipements et de services - Identification de PME/TPE à potentiel - Enquêtes de terrain qualitatives - Ajustement de la liste des besoins des opérateurs et contracteurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Enquêtes qualitatives et quantitatives - Evaluations terrains, - Identification des écarts - Plan formations - Plan d'accompagnement - N entreprises (N≈10) 	<ul style="list-style-type: none"> - Livrables : Idem prototypage à grande échelle - Base de données des PME/TPE - Mise à disposition d'une plateforme d'échanges - Développements de forums et webinaires - N entreprises (N≈100) 	<ul style="list-style-type: none"> - Déploiements géographiques - Montée en valeur, - Réunions régulières - Amélioration continue

Enquête sur le secteur parapétrolier

D - Constructions et divers

Niveau de compétence sur les items suivants :

	En projet - envisageable	Expérience limitée	Pratique courante	Expertise reconnue et opérationnelle	Excellence opérationnelle
D1 Fabrication de structures, cuves et tuyauterie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D2 Services de restauration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3 Etudes et Conseil (ex : Etudes environnementales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D4 Services logistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D5 Services de stockage, transport & levage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D6 Services HSE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D7 Traitement des déchets & anti-pollution	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D8 Ingénierie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LISTE DRAFT DES EQUIPEMENTS ET SERVICES LOCAUX

PROJET

A Equipements

- A1 Equipement électrique
- A2 Petit matériel technique banalisé ...

B - Forage & Complétion

- B1 Gestion des déchets
- B2 Filtration de la saumure ...

C Intégrations

- C1 Travaux d'engineering
- C2 Travaux d'Electricité et d'Instrumentation

D Constructions et divers

- D1 Fabrication de structures, cuves et tuyauterie
- D2 Services de restauration ...

E EXPLOITATION

- E1 Accessoires matériels transport et manutention
- E2 Capacités de stockage ...

F SOLARISATION des installations production pétrolière

- F1 Bilan énergétique des sites
- F2 Dimensionnement installations photovoltaïques ...

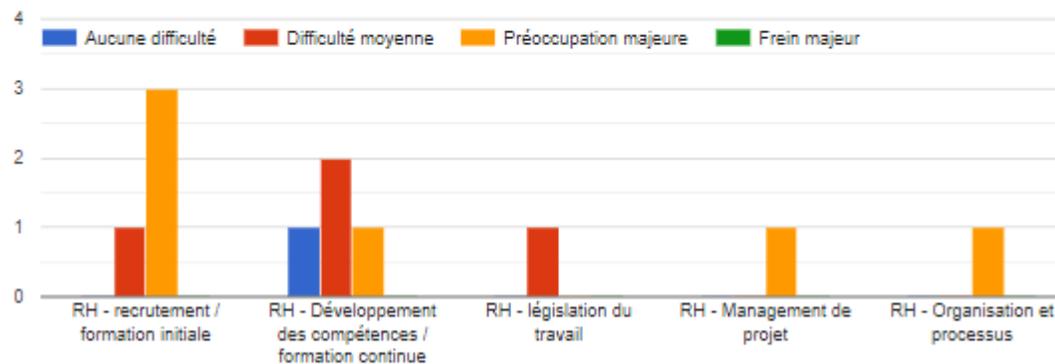
G - PIPELINES - EPC & EXPLOITATION

- G1 FEED & engineering détail ; route, caractér. techn.
- G2 Réalisation du génie civil ...

Extrait du rapport d'analyse du marché

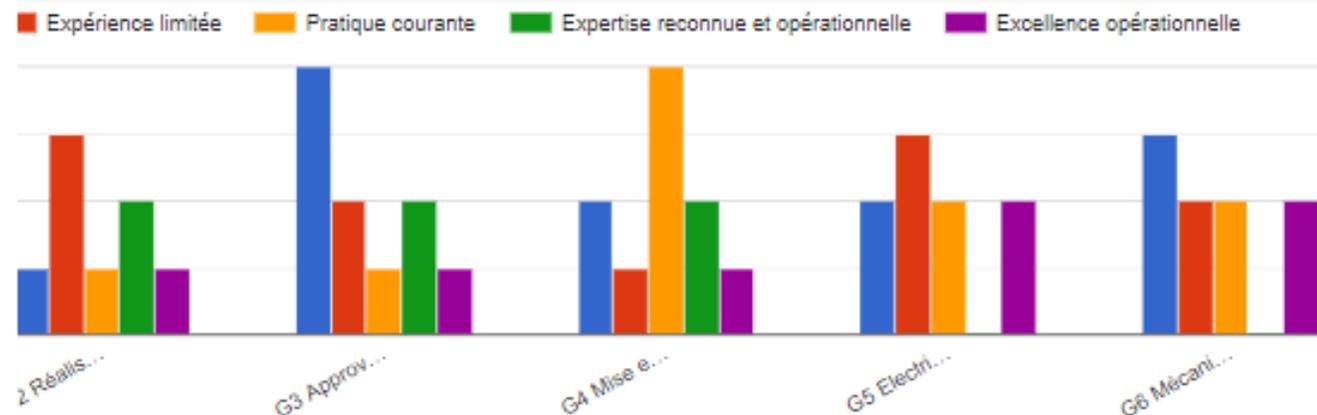
Difficultés éventuellement rencontrées

Quels niveaux de difficultés sur les thèmes suivants (par domaines : RH Ressources Humaines - HSE Hygiène Sécurité Environnement - FI Finances - EO Excellence Opérationnelle Qualité - SC Supply Chain/Achat - SI Systèmes d'Information - CM commercial/Marketing - ST Stratégie)



G - PIPELINES - ENGINEERING PROCUREMENT CONSTRUCTION & EXPLOITATION

Niveau de compétence sur les items suivants :





le booster plateforme Convergence

TEMPS 3

Outils et dispositifs d'accompagnement de la mise en œuvre du Local Content: réponse aux enjeux de visibilité, de mise en relation, d'accès aux informations, d'accès aux opportunités, et de développement des capacités des entreprises



Enjeux Local Content

- Pour l'Algérie
 - ✓ Comment faciliter l'émergence de savoirs faire et de talents locaux dans ces secteurs stratégiques et comment s'assurer que la dynamique est en marche ?
- Pour les opérateurs internationaux,
 - ✓ Comment identifier les partenaires ou les talents locaux dont ils auront besoin pour respecter leurs cahiers de charges sur le contenu local ?
- Pour les entreprises locales et internationales,
 - ✓ Comment acquérir de la visibilité
 - ✓ Comment accéder aux informations, contacts, opportunités ?
 - ✓ Comment être identifié, préqualifié, présélectionné ?
 - ✓ Comment être choisi mais aussi comment identifier les bons partenaires ?
 - ✓ Comment renforcer ses capacités et comment acquérir de nouvelles compétences, dans une situation contrainte ?



Q1 : Quels sont les solutions et outils de visibilité et de mise en relation que vous connaissez et qui serait utile au LC ?



Solution 1

Un dispositif de mise en avant et de communication digitale

Bénéfices Recherchés

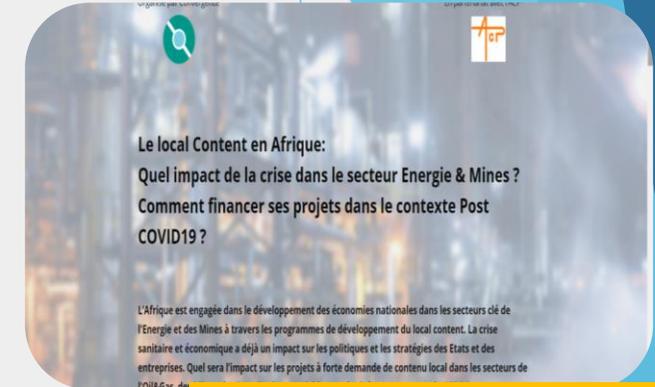
- Mettre en visibilité des savoir faire métier locaux
- Mobiliser et motiver les entreprises/experts concernés en leur offrant immédiatement une visibilité, un accès aux opportunités et des outils de mise en relation
- Apporter un avantage immédiat aux donneurs d'ordre du projet

Dispositif et démarche

- ✓ Mise en avant du dispositif sur des supports de communication variés (plateforme de mise en relation, mini site web, RS, blog, News Letter)
- ✓ Campagne de promotion et de communication (élaboration d'une base de données, mailing, relance mail et téléphonique)
- ✓ Mise à disposition d'un outil de visibilité
- ✓ Support aux utilisateurs/parties prenantes du projet (technique, communication, utilisation des outils digitaux..)
- ✓ Curation (information, opportunités) et publication sur les supports de communication disponibles
- ✓ Assistance aux membres de la communauté

Evènement Digital: Enjeux et Solutions pour la décarbonation de l'industrie Oil&Gas en Algérie
Quelle coopération entre les acteurs du secteur en France, en Algérie et à l'International ?

RS, Blog



Sites web de présentation

NL



Trouvez vos partenaires d'affaires avec Convergence

Découvrez en vidéo les profils d'entreprises et leurs offres dans 5 secteurs clés sélectionnés

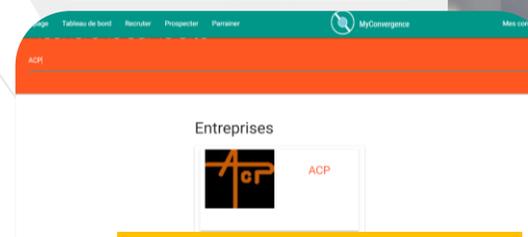
Communication - TIC - Energie et Mines - Industrie - Agroalimentaire et Agriculture

Soyez visible dans l'Espace Vidéo Entreprise du Moment. Consultez l'offre commerciale!

CONSULTER L'OFFRE

Services et Communication

Plateforme de mise en relation



Q2 : Quels sont les approches d'accompagnement et de renforcement des capacités pour le développement du LC ?



Programme de développement des entreprises (PME/PMI)

Objectif: Favoriser le développement de l'industrie en renforçant la compétitivité des entreprises locales grâce à des solutions personnalisées, par et pour les parties prenantes locales.

Dispositif et démarche

- ✓ Diagnostic de la PME – PMI – et recommandations
- ✓ Formation des futurs Formateurs (développement en leaderships des Leaders / Facilitateurs qui accompagneront les groupes de PME/PMI par secteur d'activité
- ✓ Cours de base pour une fondation robuste
- ✓ Stratégie orientée Business et Modèle économique (Business Plan, Offres de services, études de marché et des concurrents etc..)
- ✓ Organisation and Management (Déontologie, Compliance, Entreprenariat, RH, Marketing ...)
- ✓ Finance & Budget (facturation)
- ✓ Formations opérationnelles courses (Appels d'offres, Coûts, Contrats, nouvelles technologies, Communication ...
- ✓ Communication personnelle & Soft Skills (Branding, Customer Services, comment faire une présentation commerciale de ses produits et services, Négociation, Management d'équipes, comment créer et développer son réseau d'affaires ...
- ✓ Soutien pour la création de partenariats, Joint-Venture ...
- ✓ Certifications (en fonction du pays)
- ✓ Comment travailler avec les différents Opérateurs et les contractors EPC Algérie (Contrats & Achats, Due Diligence, HSE, Lois Contenu Local...)

Cours en ligne
(théorie et pratique)

Business courses & Ateliers (Boot Camp) pour les PME/PMI par secteur d'activité

Mentoring & Coaching des Chefs d'entreprises/Managers /entrepreneurs locaux

Accès & Enregistrement dans des bases de données professionnelles

Partenariats & Networking

