



Entreprise Algérie: Attentes des parapétroliers

MOSTEFAOUI Salim
chargé d'affaires

Sommaire

- Sonatrach et la sous-traitance
- Evolution institutionnelle des PME
- Panorama 2018
- Les caractéristiques
- Les contraintes extérieures/intérieures
- Catégories PME
- Parapétroliers
- Conclusion

Sonatrach et la sous-traitance

- Sonatrach: consommation 550 000 positions de pièces de rechange et de consommables par an.
- Importations: 3 Mds USD/An .
- la part du contenu local: 5%
- Objectif: Sous-traitance nationale: 10% et 30%

Période 1962-1982

- Economie planifiée
- Industrie lourde: 50% PIB investie
- Grands groupes publics: Sonatrach, SNS,
- Monopole d'état
- Secteur Privé marginalisé
- Appoint du secteur public



1982-2000

- Première ouverture :
- Loi du 21/08/1982
- 1993: Transition vers l'économie de marché
- Privatisation de groupes publics
- Emergence secteur Privée
- Climat dégradé:
- cours du baril: 10 USD/Baril
- Chômage: 33%
- Situation sécuritaire:(terrorisme)
- Développement de l'informel
- Dominance de l'import
- Effondrement de l'industrie: 15% -3% PIB

Période 2000- 2018

- Stabilité+ embellie pétrolière
- Cinq plans quinquennaux.
- Centrés sur les infrastructures.
- Création de grands groupes privés:
- Conglomérats
- ANDI
- FGAR
- Centres de facilitation et des pépinières d'entreprises
- ANSEJ/ANGEM/ CNAC
- Bourse sous-traitance

PME : Panorama 2018

- Nombre totale des PME Privées: 1092 908
- X 5 (208737 en 2003)
- Emplois: 2669246 Pers
- Densité: 15/ 1000 hab (moyenne inter: 45)
- Tx de défaillance: 16%
- Tx de création : 5%
- l'industrie: 6% PIB
- PMI: 10 000
- 60% valeur ajoutée hors hydrocarbures
- Importations: 23 Mds USD
- Exportations: 20 Mds USD
- **Imports:**
- **Bien d'équipements: 28%**
- **Besoins de l'outil de production: 30%**

PME : Panorama 2018

- Taille:
 - **97% TPE (-10 salariés)**
 - 2% PE(10-49)
 - 0,3% ME (50-249)
- Activité:
 - **Services: 53,83%**
 - **BTPH: 29,05%**
 - **Industrie: 15,56%**
 - Agriculture: 1,07%
 - Hydrocarbures, mines: 0,47%

Caractéristiques

- PME familiale (vision patrimoniale)
- Caractère patriarcale et autoritaire.
- Approche clientéliste
- Les normes (culture, normes, valeurs, religion, représentations...) influent sur l'organisation de la PME.
- Acteur social, Ancrage locale:
Comportement et fortement dépendant du contexte local et des spécificités des situations rencontrées

Marché contrarié

- La lourdeur des procédures administratives
- banque: financement aux PME faible (18 %)
- + 80 % PME créées sur fonds propres
- Désorganisation du marché du travail
- Abus de position dominante des GG
- Marché informel : 40% PIB
- Manque de visibilité sur le moyen terme



Comportement conservateur

- Fort niveau d'incertitude
- Recherche marché niche :
Délaissé par les GG
- Cloisonnement de l'information en interne.
- Forte aversion au risque (Rester Petit)
- Rigidité verticale
- Résistance au changement
- Audit/ Mise à Niveau complexe



les catégories PME privées en Algérie

- **PME en situation de passivité et de survie: 80 %**
- **PME en situation de croissance: 15 %**
 - Pas de difficultés financières
 - Améliorer leurs positions sur leur marché
 - PDG conscient de la concurrence internationale.
- **PME en situation d'excellence :5%**
 - Situation financière est satisfaisante.
 - Organisation et leur management sont très modernes
 - Position sur le marché est compétitive.
 - Elargir PDM domestique et développer à l'export ou le partenariat.

Entrepreneur « Cadre »

- +de 50 ans
- Long carrière dans le secteur public
- Capital social fort
- Formation technique excellente
- Normes et concurrence internationale
- Reproduit dans PME le management des GG publics .



Entrepreneur « Migrant »

- Immigration (minorité)
- Etudes supérieures à l'étranger
- Expériences prof à l'international.
- Management hybride (moderne algérianisé)
- Opportuniste
- L'amélioration des process + modernisation.



Entrepreneur « Héritier »

- 2ème , 3ème générations
- + 25 ans
- Situation financière stable
- 1-Maitrise cœur de métiers:
- Développement amont en aval de l'activité
- 2- issue d'un GG/PME familiale privé d'un autre secteur: BTPH, Agroalimentaire,...
- Aide active du père ou de la fratrie.

PME Algérienne et innovation

- Le comportement innovateur de l'entrepreneur algérien est étroitement lié aux composantes du capital social.
- Innovation perçue à travers la modernisation de l'outil de production.
- Pas de Lien avec le monde Universitaire/ Recherche
- Formation technique est calibrée pour GG
- Le stage en entreprise : phénomène nouveau, peu formalisé
- Formation en alternance est inexistante.

Parapétroliers Algériens

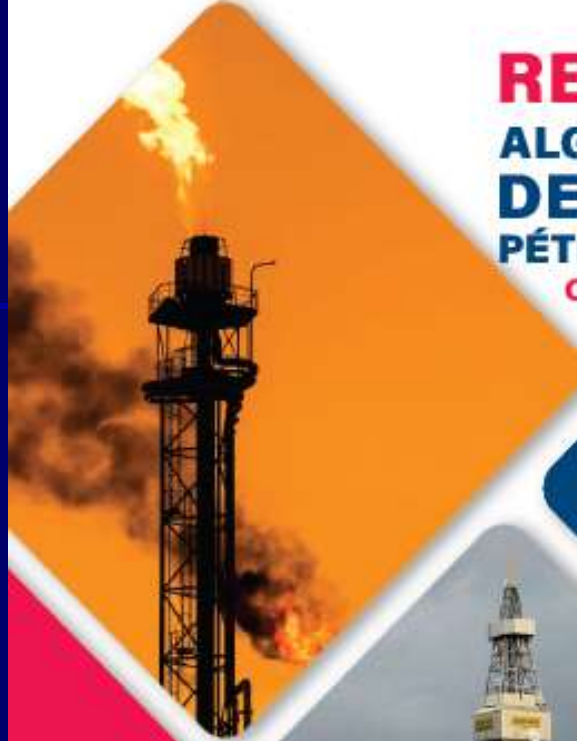
- Equipements: 95% importations
- Services: 80% nationaux
- RH: Les meilleurs éléments SH/Associés
- Entrepreneur : héritier (Fabrication), Cadre (Services)
- marché principal: Industrie mécanique, agro-alimentaire, hydraulique,.....
- Faible Maitrise des normes du secteur : API,ATEX,ISO
- **Intensité concurrentielle:**
- « moins disant » : importations chinoises
- Qualité technique: produits étrangers
- Commande directe (-1 Millions DA/An)
- Operateurs de 3éme ordre

Conclusion

- Monté de gamme
- Capacité d'assimilation
- Modernisation de l'outil de production
- Accès formation
- Accès aux financements
- Améliorer le climats des affaires PME.
- Meilleure visibilité moyen terme

RENCONTRES ALGÉRO-FRANÇAISES DE L'INDUSTRIE PÉTROLIÈRE ET GAZIÈRE

ORAN LES 5 ET 6 MARS 2019



PARTENAIRES :



Lundi 4 mars :

17h30 : Accueil des participants à l'hôtel Méridien
18h00 : Début de l'Atelier animé par la CCI AF et la SONATRACH sur les thèmes :

« *Présentation macro-économique de l'Algérie – Pratique des Affaires et opportunités de partenariat* » **présenté par Monsieur Réda EL BAKI Directeur Général de la CCI AF**

« *Présentation de la Stratégie SONATRACH Horizon 2030* »

Présenté par M. Réda DEFOUS Directeur Central Marchés et M. Fahim ATIK, Directeur Assistance et réglementation à la SONATRACH.

19h30 : cocktail dinatoire à l'hôtel Méridien.

Mardi 5 mars 2018

08h30 : Accueil des participants

09h00 : Début de la rencontre et des RDV B to B

10h30 : Pause-café.

11h00 : atelier thématique (Présentation d'un nouveau concept ou process aux entreprises Algériennes participantes).

12h30 : Déjeuner networking entre participants aux rencontres.

14h00 : Reprise de la rencontre et des rendez-vous B to B jusqu'à 17h00.

15h00 : atelier thématique numéro 2 / thème à définir.

17h00 : Fin de la première journée

Mercredi 6 mars 2018 :

08h30 : Accueil des participants

09h00 : Début de la rencontre et des Rendez-vous B to B

10h30 : Pause-café.

11h00 : atelier thématique numéro 3 / thème à définir.

12h30 : Déjeuner networking entre participants aux rencontres.

14h00 : Reprise de la rencontre et des rendez-vous B to B jusqu'à 17h00.

17h00 : Fin de la deuxième journée.

Packs	Incluant :	Tarifs en euros HT
PACKAGE COMPLET	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil au niveau de l'aéroport d'Oran et transfert à l'hôtel LE MERIDIEN Oran. • Hébergement à l'hôtel MERIDIEN pour une personne du 4 au 7 mars 2019 avec petits déjeuners (soit 3 nuitées) • Participation au cocktail de bienvenue le 4 mars 2019 prévu à l'hôtel MERIDIEN. • Parution dans l'annuaire des participants de la rencontre • Participation à la Rencontre Algéro Française du Pétrole et du Gaz. • Emplacement individuel (table + 4 chaises + connexion wifi + emplacement pour kakémono). • Déjeuner et pauses café des deux jours (5 et 6 mars). • 5 à 6 RDV B to B validés au préalable selon cahier des charges * 	3 700 €
1 personne supplémentaire	1 personne supplémentaire représentant la même entité : Identique au package complet (pas de RDV BtoB supplémentaires)	700 €